

LENGUAJE PUBLICITARIO EN 2º EP



La publicidad es la técnica más importante a la hora de promocionar un producto. Y los medios de comunicación de masas constituyen los instrumentos más usuales a la hora de llevar a cabo la publicidad, siendo la televisión el medio por excelencia, por su altísima y amplia audiencia. Es necesario pues, adoptar una serie de actuaciones que fomenten una actitud crítica, responsable y racional ante el fenómeno del consumo.

En abril y durante dos semanas, los niños y niñas de 2º curso de Educación Primaria hemos llevado a cabo una serie de actividades de sensibilización sobre el consumo responsable, en esta ocasión a través del lenguaje publicitario y más concretamente el eslogan. Como primer paso pedimos a todos los alumnos que prestaran atención a los anuncios publicitarios y que se fijaran en el eslogan de cada producto anunciado. Una vez recogidos varios ejemplos comentamos entre todos el valor persuasivo y las características básicas del eslogan publicitario. A partir de aquí y viendo el interés de nuestros alumnos propusimos la siguiente actividad. En esta ocasión los publicistas fueron ellos mismos, así que les pedimos diseñar un producto y asociarlo a un eslogan creado por ellos teniendo en cuenta las características de brevedad y fácil recuerdo. Una vez realizada la actividad, todas las fichas se expusieron en clase de manera que todos los niños y niñas vieron las aportaciones de los demás y entre todos elegimos el más divertido y original.

Los carteles publicitarios elegidos por el resto de alumnos fueron el de Lucía Ezquerro de 2ªA (arriba izquierda), Inés Lahoz de 2ª B (abajo izquierda) y el de Mateo Tobías de 2ªC (arriba derecha).

¡Enhorabuena a todos los alumnos de 2º curso por su entusiasmo y su buen hacer!

